

# Creatividad polifónica en textos periodísticos

## *Polyphonic Creativity in Journalistic Texts*

**Eirini Chatzikoumi** 

Universidad de Las Américas

Chile

echatzikoumi@udla.cl

**Recibido:** 2-11-2023 / **Aceptado:** 10-3-2025

**DOI:** 10.4151/S0718-09342026012001183

### Resumen

En este artículo, se presenta un estudio empírico sobre la creatividad polifónica —el uso creativo de la polifonía— en el discurso periodístico escrito. La creatividad es un fenómeno gradual presente en los textos y no había sido estudiada en el fenómeno discursivo de la polifonía, la cual a su vez tiene un papel preponderante en el discurso mediático. El discurso periodístico en el que nos centramos es el que versa sobre el delito en el contexto del estallido social chileno del 2019 por las implicancias que tiene en la formación de la opinión, la conducta y la vida cotidiana de la ciudadanía. Nuestro objetivo fue caracterizar la configuración de la creatividad polifónica en el discurso periodístico acerca del delito durante el estallido social del 2019 en tres géneros y tres diarios con diferentes audiencias. Esto se consiguió mediante un análisis CUAL + cuan situado en el Análisis del Discurso. Nuestro corpus consta de 117 textos publicados durante el primer mes del estallido en El Mercurio, La Segunda y Las Últimas Noticias. Pudimos determinar que la creatividad en la polifonía del discurso periodístico que analizamos no es alta. El género con mayor creatividad polifónica son las columnas de opinión y el de más baja, las noticias. Asimismo, determinamos que la creatividad polifónica se configura de manera gradual con marcas diferenciadoras por nivel, en un continuo respecto a los aspectos de: originalidad y distancia de voces, originalidad de discursos y de géneros transmitidos, distancia de discursos asociados y originalidad de temas generados.

**Palabras clave:** creatividad polifónica, creatividad, polifonía, discurso periodístico, discurso sobre el delito

### Abstract

In this paper, we present an empirical study on polyphonic creativity (i.e., the creative use of polyphony) in written journalistic discourse. Creativity is a gradual phenomenon, which is present in texts but has not been studied in polyphony, a discursive phenomenon with a central role in media discourse. We focus on the journalistic discourse dealing with crime in the context of the 2019 Chilean social outbreak due to

the implications that it has in the shaping of opinions, the conduct and the daily life of the citizens. Our aim was to characterise the materialisation of such polyphonic creativity in three genres and three newspapers with different audiences. Thus, we performed a QUAL + quant analysis in the field of Discourse Analysis. Our corpus comprises 117 texts published during the first month of the outbreak in El Mercurio, La Segunda and Las Últimas Noticias. We were able to determine that creativity in polyphony of the journalistic discourse we analysed is not high. The genre with the highest polyphonic creativity were the op-ed pieces and the one with the lowest, news stories. Moreover, we determined that polyphonic creativity is constituted in a gradual manner with differentiating marks in each level, in a continuum regarding the following aspects: originality of and distance between voices, originality of discourses and transmitted genres, distance between associated discourses and originality of generated topics.

**Keywords:** polyphonic creativity, creativity, polyphony, journalistic discourse, discourse about crime

## INTRODUCCIÓN

El tema de la presente investigación es la caracterización del uso creativo de la polifonía en el discurso periodístico escrito acerca del delito. Al uso creativo de la polifonía lo denominamos ‘creatividad polifónica’ (de aquí en adelante CP) y lo entendemos como la originalidad en la asociación de las distintas voces presentes en el discurso para la coconstrucción de una parte del significado del texto y la generación de algo nuevo (Chatzikoumi, 2025). Ocupamos el término ‘coconstrucción’ porque partimos de la base que, a través del discurso, se coconstruye el significado (Angermuller, 2014; Angermuller et al., 2014); específicamente en el discurso de los medios, se ha afirmado que la audiencia no es pasiva y que los significados sobre los acontecimientos se coconstruyen entre quienes escriben y quienes leen (Cuerda, 2001; Carrión, 2008; Barata, 2011; Focás & Galar, 2016). Por otro lado, hablamos de una parte del significado porque, en nuestro estudio, no contemplamos ningún elemento del contexto de lectura o del lector.

La investigación se sitúa en el contexto específico del primer mes del estallido social chileno del 2019. La prensa, como medio de comunicación, desempeña un papel fundamental en la configuración del discurso público y en la formación de la opinión pública (Charaudeau, 2003; Perrin, 2013; Smith & Higgins, 2013), ya que los discursos que circulan en ella informan sobre los hechos y opiniones de varios actores sociales (González & Campos, 2020). Concretamente, a través de los textos periodísticos sobre delitos, genera un discurso acerca de la delincuencia, el cual ejerce una gran influencia en la sensación de seguridad de la ciudadanía así como en su opinión acerca de las instituciones, la corrupción y, por tanto, su confianza en los diversos sistemas institucionales, incluido el gobierno, todos ellos fenómenos con un impacto en la vida de la ciudadanía (Soto, 2005; Barata, 2011; Molina, 2014; Focás, 2015; Rodríguez & Quinde, 2016; Paz Ciudadana, 2020) y en la materia penal (Fuentes, 2005; Kessler & Focás, 2014).

Por otro lado, no es de menor importancia la influencia que ejerce el discurso periodístico sobre el delito en el contexto de protestas sociales, ya que en este marco se generan fenómenos como la criminalización de la protesta social (Cortez, 2008) con repercusiones tan reales como el aumento de la violencia (Rovira-Sancho, 2013). Específicamente, nos centramos en el estallido chileno del 2019, la protesta que inició como reacción al alza de la tarifa del metro el 18 de octubre en Santiago, día en el que la capital se declaró en estado de emergencia. La revuelta se extendió rápidamente por todo Chile (Alé et al., 2021) en forma de marchas, cacerolazos, saqueos, incendios, mutilaciones y muertes (Navarro & Tromben, 2019; Márquez, 2020; Morales, 2020). Tras los episodios iniciales, el estallido se plasmó en una serie de reivindicaciones ciudadanas (Araujo, 2019). El 18/10/2019 y se convirtió en un hito en la historia del país (Akram, 2020; Lagos & Vivaldi, 2020), lo que se corrobora por el hecho de que en el segundo aniversario del estallido empezó la labor de redacción de una nueva constitución chilena, producto de las movilizaciones sociales del 2019. De ahí el importantísimo papel de los relatos de los medios en un momento histórico como el estallido social chileno.

Nuestra investigación se enmarca en el Análisis del Discurso, donde el sujeto ocupa un lugar central (Angermuller et al., 2014). Nos enfocamos concretamente en uno de los rasgos del sujeto presentes en el texto escrito, que es la creatividad, fenómeno ampliamente investigado pero cuya manifestación no se había estudiado en el fenómeno polifónico, el cual tiene un papel primordial en el discurso periodístico. Uno de los rasgos principales de los textos de prensa es que su carácter informativo es proporcionado por la polifonía, debido a la relevancia que esta cobra por la necesidad de credibilidad del medio y la práctica de documentación periodística (Charaudeau, 2003): los textos periodísticos son por excelencia polifónicos, ya que en ellos se cruzan distintos discursos, posturas, voces. Es por todo ello que nos proponemos estudiar la configuración de la CP en el discurso periodístico.

Por lo tanto, la pregunta que guía nuestra investigación es: ¿cómo se configura la CP en el discurso de prensa acerca del delito en el contexto del estallido social chileno? Además, nos proponemos determinar si tal configuración se diferencia según el género textual periodístico y según la audiencia a la que va dirigido el medio de comunicación. El objetivo general es caracterizar el uso de la CP en el discurso periodístico acerca del delito durante el estallido social del 2019 en tres géneros (editoriales, columnas de opinión y noticias) y tres diarios con diferentes audiencias. Los diarios que seleccionamos son El Mercurio, La Segunda y Las Últimas Noticias (LUN) —todos medios chilenos pertenecientes a la empresa El Mercurio S.A.P.— y nuestro corpus está constituido por 117 textos publicados durante el primer mes del estallido, mientras que el análisis que efectuamos es mixto (CUAL + cuan).

A continuación, desarrollamos el concepto de CP y describimos los tres géneros textuales con los que trabajamos, para luego presentar nuestra metodología de

investigación. Posteriormente, detallamos los resultados: en primer lugar, caracterizamos la CP a nivel global en el corpus y describimos su manifestación en los distintos grados en que se presenta; en segundo lugar, describimos las diferencias de su manifestación por género y por público receptor (operacionalizado por diario).

## **1. Creatividad polifónica**

El concepto de CP, como indica el propio término, está constituido por los conceptos de polifonía y de creatividad. Entendemos la polifonía en el sentido bajtiniano, es decir, como la copresencia de voces de sujetos, quienes poseen sus propias valoraciones y opiniones, pero, a la vez, siempre pertenecen a cierta clase social y son portadores de las valoraciones de ella (Bakhtin, 1980, 1984; Voloshinov, 1981). En la mayoría de los textos, el autor introduce voces de otros sujetos (Nølke, 2002), lo que tiene como producto un texto donde se complementan entre sí palabras y puntos de vista de varios sujetos. Debido a la centralidad de la documentación en el periodismo por su estrecha relación con la verdad y la credibilidad del medio, el discurso que lo caracteriza manifiesta una alta presencia de voces, por lo que el estudio de la polifonía en dicho discurso se vuelve casi un imperativo. Según Fontcuberta (1980), “uno de los aspectos más importantes del trabajo periodístico es el empleo de la identificación y la atribución de las fuentes de la noticia” (p. 83). Además, como señala Sanders (2010), en el discurso periodístico es crucial demarcar las responsabilidades de cada voz y fuente y, por tanto, atribuirles cierto grado de verdad. Especialmente en la prensa, se refuerza todavía más la función de establecimiento de la verdad, porque constituye una prueba por su naturaleza de mayor permanencia y futura accesibilidad (Charaudeau, 2003). A esto se suma la importancia de la decisión de revelar o no las fuentes de información y de cómo representar el discurso de otros en el texto periodístico (Ximenes, 2015). Además, se observa un aumento de la importancia del papel de la polifonía en el discurso periodístico, probablemente atribuible al hecho de que “el poder necesita cada vez más de la coartada democrática” (Charaudeau, 2003, p. 208). Las voces involucradas en el discurso periodístico son en gran parte las de las fuentes de información; como constata Sanders (2010), los distintos géneros periodísticos están repletos del discurso de fuentes y una de las labores fundamentales del periodista es convertir el material que ellas ofrecen. Entre las investigaciones realizadas en el ámbito de la polifonía en el discurso periodístico, se podrían mencionar: Authier-Revuz (1982; Sanders (2010); Casado y De Lucas (2013); Ximenes (2015); Martins y Machado (2015); Quintero (2018).

Por otro lado, la creatividad, cuando caracteriza un producto —como, en nuestro caso, un texto o, mejor dicho, un fenómeno discursivo en un texto— es una propiedad gradual (López, 1993; Veale et al., 2013; Bell, 2016; Munat, 2016) que incluye: divergencia (diversidad de elementos conceptualmente lejanos entre sí que se pueden asociar) (Runco, 2007); asociación de los elementos divergentes (Mednick, 1962; Opezzo & Schwartz, 2014; He, 2017); combinación novedosa de los elementos

divergentes asociados, lo cual tiene como resultado la generación de algo nuevo (Mednick, 1962; Moore, 1967; López, 1993; Cohen & Ambrose, 1999; Runco, 2007); y adaptación o adecuación a cierto objetivo o contexto (López, 1993; Runco, 2007; Kozbelt et al., 2010). A nivel lingüístico, la creatividad se ha estudiado en relación con el humor, la ironía, la repetición, entre otros (Maybin, 2016). Un fenómeno frecuentemente estudiado en cuanto a creatividad es la metáfora. En ella, se notan de manera evidente dos de los elementos constitutivos antes mencionados: la novedad y la adecuación (Hidalgo-Downing, 2016). En el marco del Análisis del Discurso, la investigación sobre creatividad se ha enfocado en la lengua especializada de discursos profesionales, la combinación del discurso con otras herramientas semióticas o tecnológicas con tal de negociar identidades sociales, así como el análisis de géneros textuales (Jones, 2016). Específicamente, Bhatia (2008) se centró en la creatividad en discursos y géneros profesionales al explorar cómo los profesionales crean nuevas formas híbridas a partir de los recursos proporcionados por los propios géneros.

Como establecimos en Chatzikoumi (2025), la CP es un fenómeno cuyo estudio es factible y relevante, y se define como “la inusualidad con la que las distintas voces presentes en el discurso —manteniendo su integridad subjetiva— se combinan para la coconstrucción de una parte del significado del texto, dando lugar a la generación de algo nuevo”. Como en cada texto se transmiten enunciados de otros sujetos (aparte del autor), en los que están presentes temas, ideas y posturas, la CP se halla en la divergencia, asociación y combinación de dichos temas, ideas o posturas y la consecuente generación de un nuevo tema, idea o postura, evaluando a la vez la adecuación al contexto o al tema principal del texto (Chatzikoumi, 2025). Concretamente, la CP se manifiesta en la cantidad y modo de asociación entre voces o ideas/posturas, la distancia entre ellas y su originalidad en el contexto (Chatzikoumi, 2025).

## **2. Géneros periodísticos: editorial, columna de opinión y noticia**

En esta sección detallamos las características de los tres géneros periodísticos que constituyen nuestro corpus.

En primer lugar, el editorial es un artículo no firmado que transmite la línea editorial del medio y trata temas de la actualidad que abarcan el interés de un público amplio (Hamlet, 2009; Riley, 2009) pero cuya selección a menudo depende de la influencia de las élites del mundo político o empresarial (Hamlet, 2009). Se trata de un género de la prensa donde se comentan los acontecimientos del mundo (Charaudeau, 2003). En el comentario, se problematizan y se evalúan los acontecimientos presentados, y este a menudo está incorporado en la descripción del hecho (Charaudeau, 2003; Hamlet, 2009). En el contexto del estallido social, evaluar los acontecimientos es un desafío, ya que los fenómenos comentados son de naturaleza

extraordinaria y compleja. Cabe mencionar que el propósito de los editoriales es, además de interpretar el hecho noticioso, ejercer influencia sobre el público (Hamlet, 2009). Más específicamente, el editorialista asume una posición frente a los hechos e identifica su responsable (Gronemeyer & Porath, 2017). En términos discursivos, el editorial, al ser anónimo, se caracteriza por falta de marcas del sujeto escritor, o sea, por una impersonalidad (González, 2006; Hamlet, 2009; Riley, 2009) que apunta a transmitir objetividad (González, 2006). El editorial se estructura alrededor de un argumento que promueve una opinión, con el propósito de informar, promover, avalar, culpar, entretener y persuadir (Hamlet, 2009). Las características aquí enumeradas constituyen restricciones en la redacción del editorial; sin embargo, el editorialista siempre tiene cierta libertad como sujeto discursivo (Charaudeau, 2003; González, 2006).

Al contrario, la columna de opinión es un género con marcas de subjetividad (Phillips, 2006; Riley, 2009), donde el autor expresa su propia opinión con mayor libertad discursiva (Riley, 2009). El columnista es una persona reconocida socialmente (González & Campos, 2020) y los temas que aborda, si bien variados, siempre van dirigidos al ciudadano común (Phillips, 2006).

Por último, la noticia es un género periodístico cuyo propósito es constatar hechos de manera principalmente narrativa (Sterling, 2009; Parodi et al., 2015). La noticia se ha definido como un ítem periodístico donde “se ofrece una nueva información sobre sucesos recientes” (Van Dijk, 1990, p. 17) o información no publicada (Pape & Featherstone, 2005); por ende, incluye la transmisión de hechos y de dichos referidos (Charaudeau, 2003), lo que la convierte en un género con gran presencia de polifonía. Entre las características de la noticia, podríamos destacar: las preguntas a las que tradicionalmente se ha pretendido responder (quién, qué, dónde, por qué, cuándo, cómo) (Fontcuberta, 1980; Pape & Featherstone, 2005); la exigencia de objetividad (Riley, 2009); la ausencia de opinión personal (Riley, 2009).

### **3. Metodología**

La presente investigación está enmarcada en el Análisis del Discurso, es de alcance descriptivo y de diseño no experimental transeccional (Hernández et al., 2010). Se trata de un estudio mixto, en el que se recogen datos cuantitativos y cualitativos simultáneamente de manera complementaria entre sí, por lo que se sitúa en lo que Ivankova y Creswell (2009) denominan ‘diseño de triangulación’. Específicamente, es un estudio de tipo CUAL + cuan, ya que la secuenciación es simultánea y la prioridad está en el componente cualitativo (Ivankova & Creswell, 2009).

El objetivo de la investigación es describir la configuración de la CP en el discurso de prensa acerca del delito en el contexto del estallido social chileno del 2019. Por ende, la pregunta de investigación es: ¿cómo se configura la CP en el discurso de prensa acerca del delito en el contexto de la primavera chilena? Esta se desglosa en

dos preguntas más específicas: a) la CP en el discurso de prensa acerca del delito en el contexto del estallido social chileno del 2019 ¿se configura de diferente manera según el género? y, en caso afirmativo, ¿cuáles son las diferencias? Y b) la CP en el discurso de prensa acerca del delito en el contexto del estallido social chileno del 2019 ¿se configura de diferente manera según la audiencia meta del medio? y, en caso afirmativo, ¿cuáles son las diferencias?

El corpus con el que se efectuó la investigación consta de 117 textos (59.390 palabras) pertenecientes a los géneros de noticia, columna de opinión y editorial, publicados en tres diarios de la misma empresa dirigidos a diferentes audiencias (El Mercurio, Las Últimas Noticias, La Segunda). El periodo que se abarca es el primer mes del estallido, marcado por el inicio de las movilizaciones ciudadanas masivas el 18/10/2019 y el acuerdo por la paz firmado la madrugada del 15/11/2019, por lo que nuestro corpus comprende textos publicados desde el 19/10/2019 hasta el 17/11/2019. Por otro lado, la temática del corpus es la del delito en el contexto del estallido.

Como ya se mencionó, el análisis se realiza simultáneamente en dos niveles, el cualitativo y el cuantitativo. Esto se traduce en un proceso paralelo de anotación cualitativa en la herramienta Atlas.ti (versión 8.4.4 [1135]) y de asignación de un puntaje numérico en una hoja de cálculo, para el cual se aplica la escala de medición descrita más adelante. El método de trabajo consiste en marcar las voces, anotar los colectivos a los que pertenecen y aspectos relevantes de ellas, marcar el o los discursos atribuibles a cada voz, anotar el tema de cada discurso y aspectos relevantes de ellos, establecer conexiones entre voces y temas, unir códigos asociados —todo ello en Atlas.ti—, y asignar puntaje en la hoja de cálculo.

Para la medición cuantitativa elaboramos un cuestionario que se completa por cada texto analizado. En él se operacionalizan los criterios de evaluación de la CP ya presentados en el apartado 1 (Tabla 1). La respuesta se realiza con la asignación del puntaje en la hoja de cálculo, donde se completa el puntaje de cada pregunta y se calcula la suma de todos los campos, la cual corresponde al puntaje final del texto.

En el bloque A, nos enfocamos en preguntas sobre los discursos detectados y, concretamente, los temas tratados en ellos. En el bloque B, en preguntas sobre las voces, mientras que el bloque C contiene una pregunta que abarca tanto discursos como voces y corresponde al criterio transversal de la adaptación/adequación.

En las preguntas 1 y 4, se evalúa la divergencia y la asociación en los temas (A) y en las voces (B). En primer lugar, hay que mencionar que en un texto puede suceder que se transmitan discursos de diferentes voces sin que se establezca una conexión entre sí. En segundo lugar, sucede también que se asocien dos o más temas cercanos, cuya asociación es esperable, como, por ejemplo la violencia y la ejemplificación de ella con la mención a tipos concretos (saqueos, incendios, etc.) o como en el caso de discurso-

respuesta/reacción (por ejemplo, recursos de amparo y rechazo de recursos). Sin embargo, las voces involucradas pueden pertenecer a áreas o colectivos o ser de una naturaleza muy distantes, como, por ejemplo, el contraste entre voces de garantes (las cifras, la Constitución) y voces de sujetos colectivos indeterminados (a través de expresiones impersonales, etc.). Esta distancia, así como la inusualidad/originalidad se captan en las preguntas 1 y 4. La inusualidad de los temas se refiere al carácter esperable dado el tema, el contexto, etc. de un tema (por ejemplo, la caída de una persona desde el caballo de Baquedano es un tema inusual y es precisamente eso lo que asegura su noticiabilidad), mientras que en las voces, se refiere al carácter esperable de la naturaleza de la voz o de la institución/del colectivo al que pertenece, siempre en función del tema.

**Tabla 1**

*Cuestionario de evaluación cuantitativa de CP*

A. discursos	
1	A través de la polifonía, ¿se asocian distintos temas?
	0: no 1: sí, temas cercanos y usuales 2: sí, alguno(s) de ellos distante(s) entre sí y/o inusual(es)
2	¿Los temas se asocian de manera compleja discursivamente (p. ej., discurso dentro del discurso o alternancia continua)?
	0: no 1: sí
3	A través de la asociación de temas, ¿se generan temas mediáticos o de interés social?
	0: no 1: sí, temas esperables para la asociación, usuales 2: sí, alguno(s) de ellos novedoso(s), inusual(es), distante(s) de los temas asociados
B. voces	
4	A través de la polifonía, ¿se asocian distintas voces?
	0: no 1: sí, voces cercanas y esperadas para el tema 2: sí, alguna(s) de ellas distante(s) de otras o inusual(es)
5	¿Las voces se asocian de manera compleja discursivamente (p. ej., voz dentro de la voz o alternancia continua)?
	0: no 1: sí
C. global	
6	¿Las asociaciones y sus productos se adaptan/adecúan al contexto/tema/propósito del texto?
	-2: hay incongruencia(s) grave(s) -1: hay incongruencia(s) leve(s) 0: sí 1: sí, la polifonía se usa de manera estratégica para conseguir un objetivo, convencer o plantear un tema

En las preguntas 2 y 5, se evalúa un aspecto discursivo enfocado en el modo de asociación, es decir, la inusualidad ya no de los temas o de las naturalezas de las voces sino del modo de su asociación. Se dan casos de polifonía donde ella se materializa en distintos planos a la vez: puede haber conexión de temas y de voces que se consiguen con medios discursivos diversos, como la anáfora y la catáfora, la selección léxica, el

uso de marcas de discurso referido y una larga serie de fenómenos discursivos. La complejidad refleja conexiones elaboradas de varios elementos a la vez (no simplemente una relación directa de causalidad establecida entre dos temas, por ejemplo). Es en este aspecto discursivo donde se detectan modos de persuasión sutiles, ya que, al actuar en varios planos a la vez (temas, posturas, naturalezas de voces, modos de conexión con el uso de recursos gramaticales, léxicos, etc.), algunos de ellos pasan desapercibidos.

En la pregunta 3, se evalúa el criterio de la generación de algo nuevo como producto de la combinación de elementos. Por ejemplo, a través de la asociación de dos temas introducidos por voces diferentes, surge un tema de interés social y/o mediático, como la contextualización de la violencia o la falta de transparencia de las autoridades policiales.

Por último, en la pregunta 6, se evalúa el cuarto criterio de CP y con ella se mitiga el riesgo de evaluar como altamente creativo algo que no se adecúa al contexto/objetivo. Por ejemplo, en uno de nuestros textos se detecta una incongruencia entre el discurso y la voz que lo emite, ya que la voz no tiene la competencia para afirmar lo dicho. La incongruencia puede, por tanto, afectar tanto a los temas de los discursos como a las naturalezas de las voces y la relación entre discurso y voz.

Al responder a las preguntas, se asigna el valor previsto en cada caso, lo que hace que el puntaje mínimo posible es 0 (si no hay ningún tipo de asociación, no puede haber incongruencia, que conllevaría un puntaje negativo) y el puntaje máximo posible es 9. Esto corresponde a tres niveles, un nivel de CP bajo (hasta 4 puntos), uno mediano (5-6 puntos) y uno alto (7-9 puntos). Distinguimos entre tres niveles, porque consideramos que es la cantidad de niveles más intuitiva para interpretar los resultados. La delimitación de los niveles refleja a la vez la gradualidad y la coaparición de diferentes criterios de creatividad. Como hemos visto, ninguno de los elementos constitutivos de la creatividad es suficiente de por sí para que el producto se considere creativo, sino que, para evaluar la creatividad hay que observar la coaparición de varios de los elementos constitutivos. Aparte de la pregunta 6, que es global y corresponde al elemento transversal de la adecuación, las cinco primeras preguntas apuntan a la medición de los cuatro criterios restantes. Consideramos que, para asignar un nivel alto, debe haber por lo menos cuatro de las cinco primeras preguntas con respuesta afirmativa, ya que esto significaría que está involucrada la mayoría de los criterios. Además, debe haber por lo menos algunas de las respuestas con puntaje máximo y no puede haber puntaje negativo en la pregunta 6. Esto se traduce en un puntaje mínimo de 7 para el nivel alto. Por otro lado, el puntaje máximo de 4 en el nivel bajo significa o bien que hay respuesta afirmativa en cuatro de las primeras preguntas pero sin puntajes de 2 o bien que hay respuesta afirmativa en menos preguntas (menos criterios involucrados) o bien que hay una aparente CP que se penaliza con puntaje negativo en

la pregunta 6 por falta de adecuación. El puntaje entre 5 y 6 del nivel medio refleja una imagen similar al del nivel bajo pero con puntajes más altos en las respuestas afirmativas o con más criterios involucrados.

Para validar la eficacia del cuestionario, se realizó una prueba con ocho textos. En esa etapa se procedió a modificaciones en la formulación de las preguntas, cuando era necesario. De esta manera, se aplicó la técnica de investigación propuesta en una parte del corpus y se corroboró la correlación entre análisis cualitativo y cuantitativo, ya que se observó congruencia entre los niveles de CP entre ambos.

Los textos seleccionados para la validación fueron el texto más corto de cada género y de cada diario (se recuerda que LUN no publica editoriales). De esta manera, se consiguió cierta representatividad en cuanto al género y la audiencia, y se pudo proceder a la primera fase de prueba con textos no muy extensos. La cantidad de los textos de validación fue considerada suficiente para alcanzar una buena calidad del cuestionario y, como los resultados de estos ocho textos fueron corregidos según las respectivas modificaciones, pudieron ser incluidos en los resultados globales.

## 4. Resultados

### 4.1 Caracterización y grados de creatividad polifónica en el corpus

La CP, en nuestro corpus, se configura de manera gradual, con distintas características por nivel. Los tres géneros presentan rasgos transversales en cada nivel, mientras que también se registraron particularidades de cada género.

En la Tabla 2, se presentan los puntajes de la CP a nivel global en el corpus, mientras que en la 3 y la 4, se presentan los resultados por diario y por género respectivamente.

**Tabla 2**

*Nivel de CP en corpus*

Nivel CP	Cantidad de textos
Nivel alto (7-9)	11
Nivel mediano (5-6)	30
Nivel bajo (hasta 4)	75

**Tabla 3**

*Nivel de CP por diario*

Nivel CP	La Segunda	LUN	El Mercurio
Nivel alto (7-9)	3	5	3
Nivel mediano (5-6)	10	9	11
Nivel bajo (hasta 4)	29	15	31

**Tabla 4***Nivel de CP por género*

Nivel CP	editoriales	columnas	noticias
Nivel alto (7-9)	2	9	0
Nivel mediano (5-6)	3	15	12
Nivel bajo (hasta 4)	7	15	53

De las Tablas 2-4 se desprende, por un lado, que la polifonía en el discurso periodístico no se caracteriza en general por alta creatividad, probablemente debido a que la creatividad no es necesaria para conseguir los propósitos comunicativos o no es valorada en este discurso o a que no se dan las condiciones necesarias para que ella se desarrolle. En otras palabras, una explicación plausible es que no se considera que el discurso periodístico tenga que ser creativo en general, pero también cabe la posibilidad de que, en este discurso, no se considera necesaria la creatividad en la polifonía, porque solamente es importante que aparezcan las voces y el modo en que se combinan para presentarse es secundario. Por otro lado, se desprende que el diario con mayor CP es LUN y que el género con mayor CP son las columnas de opinión, mientras que el género menos creativo en términos polifónicos son las noticias.

En este punto, cabe mencionar que no se observa correlación entre extensión del texto y nivel de CP, es decir, el nivel de CP es independiente de la cantidad de palabras de un texto. Tampoco se observa correlación entre cantidad de discursos o de voces y nivel de CP.

En lo que concierne la configuración de la CP en cada nivel, los textos con CP de nivel bajo (puntaje hasta 4) se caracterizan por voces y temas esperados dado el corpus y el contexto (p. ej., pensiones dignas, salud pública, equidad, nueva constitución), baja conectividad entre discursos/voces y reducida generación de temas a partir de las pocas asociaciones que se realizan entre discursos/voces; cuando se genera un tema, este es un tema esperado, que no presenta innovaciones (p. ej., no compartir la destrucción, falta de escucha por parte de los políticos, no predictibilidad de la crisis y expectativas frustradas que llevaron al estallido). Asimismo, la distancia entre elementos asociados es cercana y la presencia de voces inusuales o infrecuentes se da de manera puntual y no generalizada.

Los textos con nivel de CP mediano (puntaje de 5 a 6) también se caracterizan por voces y temas en su mayoría esperados, así como por bajo nivel de asociaciones. Por lo general, se generan temas a partir de las asociaciones realizadas, los cuales en pocos casos son novedosos. Entre las excepciones que sí manifiestan generación de tema inesperado a partir de la polifonía, se puede mencionar una columna de La Segunda (28/10/2019), donde se genera el tema de atribución de responsabilidades a individuos versus al Estado. En el corpus no es común abrir la posibilidad de atribuir

responsabilidades sociales al Estado (el cual es un sujeto cuya voz, además, es sumamente infrecuente), pero, en este texto, el Estado responsabiliza a una drogadicta menor de edad por sus actos que la llevaron al robo, al Sename, al síndrome de abstinencia y, eventualmente, al suicidio. A ese discurso responde el mundo jurídico que el responsable no es la menor sino el Estado. Asimismo, en el nivel mediano, se observan distancias no solamente cercanas entre voces/discursos y, además, presencia de voces inusuales, como las voces del mundo del deporte (La Segunda, 28/10/2019) o la única aparición en el corpus de la voz de Chile (*nuestro país*), que dice *basta* (La Segunda, 02/11/2019).

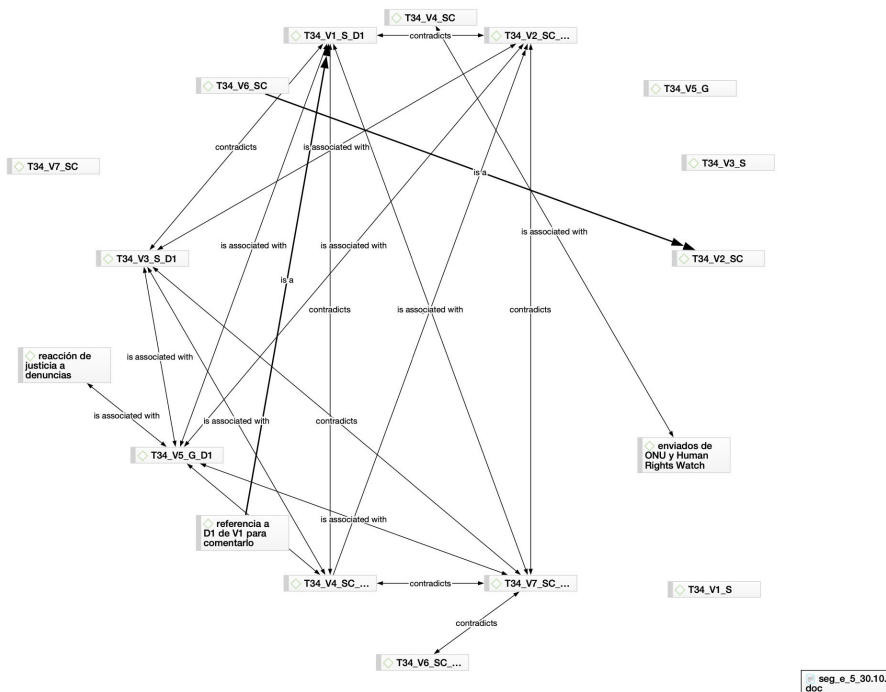
En cuanto a los textos con un nivel de CP alto (puntaje entre 7 y 9), estos están caracterizados por inusualidad de discursos y de voces, distancias mayores entre elementos asociados y generación de temas inusuales. En lo que concierne la inusualidad de discursos, se puede mencionar como ejemplo un texto de LUN (05/11/2019), donde hay discursos que corresponden a canciones muy repetidas durante el estallido. A modo de ejemplo, también se puede mencionar una columna de LUN (07/11/2019), donde tenemos una voz inusual así como la generación de un tema inesperado y poco frecuente. En esta columna, la voz inesperada es la voz del Génesis, la cual se usa para elaborar un tema de interés social inesperado, que es el *lumpen de arriba*, en otras palabras, el delito de cuello blanco. El columnista introduce en su texto una frase muy conocida del Génesis (1:27) (*ha creado a su imagen y semejanza*). El sujeto responsable del discurso no se menciona porque la frase es muy conocida y directamente se asocia a la Biblia y al cristianismo. El autor empírico del Génesis es el que se conoce como el hagiógrafo o el autor sagrado, quien escribe inspirado. En esta frase, se establece una relación entre Dios y el ser humano, la creación del segundo por el primero. El autor la aplica al sistema de la sociedad occidental y el lumpen con el siguiente razonamiento: el sistema creó al lumpen a su imagen; por ende, el sistema creó al lumpen; por ende, el sistema también es un tipo de lumpen; efectivamente, existe la lumpenburguesía (las *élites rapaces*), lo cual corrobora el razonamiento. De esta manera, a través del uso creativo de la polifonía, el autor, pasa a desarrollar el delito de cuello blanco en lo que queda del texto.

Como ya se mencionó, uno de los elementos que se observa de manera gradual es la conectividad entre discursos y voces, las asociaciones que se establecen entre ellos, que van en aumento mientras más alta la CP. Este fenómeno se refleja en las redes de asociación que se crean en Atlas.ti entre los códigos anotados con cierto tipo de relación en el análisis cualitativo del corpus (véase Gráficos 1-3). Lo que se puede ver en estas redes son los códigos que corresponden a fragmentos donde se ubica una voz o un discurso y las flechas que los unen con cierto tipo de relación. También se nota la cantidad de códigos (voces o discursos) inconexos. El primer gráfico (1) corresponde a textos con nivel de CP bajo, luego se presenta el que corresponde a textos con CP de nivel mediano (Gráfico 2) y, finalmente, el de un texto con CP alta (Gráfico 3).



### Gráfico 3

Red de asociaciones de texto con clave T34, La Segunda, 30/10/2019: nivel de CP alto



#### 4.2 Diferencias en el uso de la CP entre los géneros editorial, columna de opinión y noticia

En nuestro análisis, pudimos identificar fenómenos propios de la CP en dos de los géneros: las columnas de opinión y en las noticias. En las columnas, la CP tiene la particularidad de manifestarse a través de lo que llamamos ‘creatividad pretendida’, el desdoblamiento del autor y la ironía. La creatividad pretendida es una creatividad declarada por el autor, quien trata un tema muy común y comentado pero desde un punto de vista innovador, y declara explícitamente que quiere ofrecer una nueva mirada a un fenómeno ya muy comentado. Como ejemplo, se puede mencionar la columna de El Mercurio del 16/11/2019, donde se abarca el tema común en el corpus del deterioro de la imagen de Chile en el extranjero: el autor reconoce que es un tema ya tratado, pero le agrega el componente de los daños en el edificio de la Embajada de Argentina, para ofrecer una nueva perspectiva al respecto. En cuanto al desdoblamiento del autor, este es el fenómeno de la presencia de la voz del autor como otro en el texto (por lo general, la voz del autor de algún momento del pasado). Respecto a la ironía, se podría ilustrar en el siguiente ejemplo, donde las ideas que no comparte el autor (fragmentos irónicos) se alternan con su propia voz, la cual critica lo dicho por otras personas.

Ejemplo 1: *Tal como en el Far West, pretendían formar una milicia de hombres gordos y pelados —el papel solicitaba explícitamente un hombre adulto por departamento (no hablaban de mujeres ni adolescentes)— que, llegado el momento, se pusieran unas chaquetas amarillas de esas que están en los maleteros de los autos y salieran a combatir el mal, así como unos superhéroes ridículos y fluorescentes.* (LUN, 06/11/2019)

Por otro lado, en las noticias, la CP se manifiesta a través de recursos discursivos donde el yo del autor se borra, repeticiones, incongruencias y apego a la rutina periodística; incluso se destacan inconexiones puntuales, en el marco de un proyecto de transmisión urgente de acontecimientos e información. En esta diferencia por género, vemos una entidad que emerge como fundamental en la CP: el sujeto discursivo. Concluimos que la identidad y la relevancia del sujeto tiene un papel importante en la configuración de la CP, porque el sujeto discursivo, si carece de valor, se abstiene de los recursos creativos polifónicos que implicarían subjetividad muy marcada y, si goza de valor y relevancia, podría usar la CP incluso para mantener su imagen de renombre.

Como se indica en la bibliografía revisada y como se corrobora en la descripción de la polifonía de nuestro corpus, la presencia del sujeto autor difiere entre los tres géneros bajo estudio. En las noticias, el autor brilla por su invisibilidad, en el sentido de la ausencia de marcas explícitas de su yo en el texto. El autor de noticias, por lo general, no comenta abiertamente, no valora explícitamente los discursos ajenos que transmite y ese borramiento se puede explicar como un intento por producir un discurso lo más impersonal posible para mostrar preocupación por la objetividad (Amossy, 2018). Además, llegamos a la conclusión de que la identidad del autor no es relevante en este género y, por eso, los autores borran sus marcas de subjetividad y prefieren otorgar valor a lo dicho, al acontecimiento, los datos proporcionados, los discursos de sujetos relevantes. Cabe mencionar que las noticias no siempre van firmadas y, cuando lo son, suelen llevar la firma de más de una persona o, incluso, se atribuyen a un equipo de redacción. Por otro lado, en los editoriales, el autor no firma pero sí representa la línea del medio, mientras que, en las columnas de opinión, el autor siempre firma y a menudo es una personalidad reconocida, ya que el medio delega la opinión en personas que considera importantes por su experticia, representación o relevancia social (González & Campos, 2020). En la columna, la identidad del autor es relevante y, en uno de los diarios que analizamos, es, en gran medida, la identidad de un escritor literario. Como señala Galgani (2016a, p. 220):

La columna de opinión, en sus diversas variantes, se hace valorar por una autoridad fundada previamente por el protagonismo del autor en alguna actividad cultural previa; en nuestro caso, por el reconocimiento del escritor como autor de obras literarias reconocidas. El peso cultural de su autor es tan relevante que, por ese motivo, la columna de opinión es buscada y leída. [...] como si el periodismo antiguo, el de la primera parte del siglo XIX, que incorporaba en un solo cuerpo objetividad y

autoridad personal, se hubiera separado en dos, dejando para la noticia el rigor de la primera y, para el artículo o columna, el subjetivismo de la opinión.

Ahora bien, cuando hablamos de la presencia del sujeto en su texto, es decir, en su discurso, nos referimos al sujeto discursivo. La creatividad es un fenómeno que se puede observar tanto en personalidades como en procesos y productos. Como rasgo de la personalidad solo se puede observar a través del estudio de los procesos que lleva a cabo la persona y de los productos que genera. Nuestra investigación nos lleva a afirmar que, en términos de proceso y de producto —en nuestro caso, el discurso— la creatividad es un modo de realización; y, en el discurso, lo que hallamos no es la persona psicosocial en su plenitud sino el sujeto discursivo. El sujeto discursivo se construye en el discurso al mismo tiempo que se posiciona y se proyecta en función de los demás sujetos sobre los que pretende ejercer influencia. Esto es así porque el sujeto que enuncia construye un *ethos* en su discurso, una imagen, que, según Amossy (2018), se crea a través de las elecciones discursivas, las modalidades de enunciación —en nuestro caso, las modalidades polifónicas— e implica no solamente la proyección de una o varias identidades, sino, además, posicionarse y entrar en una relación dialógica y de negociación con el destinatario. La creatividad es un modo de llevar a cabo dicho posicionamiento, proyección y ejercicio de influencia. Al ser un modo, no se hallará en ciertos indicios específicos sino en interrelaciones de elementos y fenómenos discursivos. En definitiva, la creatividad es un modo de construirse como sujeto en el discurso y, más en específico, la CP es un modo de construirse como sujeto en la polifonía del discurso. Por lo tanto, mientras más valor y reconocimiento tiene el sujeto discursivo, más espacio de maniobras tiene para desarrollar creatividad y más indicios de creatividad hallaremos en el texto. Esto se puede traducir de dos maneras. Podemos interpretarlo o bien como esperar observar mayor creatividad en los géneros donde el sujeto discursivo tiene mayor peso o bien como menor necesidad de creatividad en los géneros donde el sujeto discursivo tiene menor peso. De hecho, el sujeto discursivo que es un escritor reconocido se ve ‘obligado’ a mantener su fama como tal (Galgani, 2016a). Por ende, podríamos pensar en géneros con mayor y menor necesidad de creatividad.

### **4.3 Diferencias en el uso de la creatividad polifónica según la audiencia a la que se dirigen los diarios**

Según nuestros resultados, el diario con mayor CP es LUN, un medio considerado popular, orientado a las clases media y media baja, debido a la mayor CP de dicho diario en el género columna. Esto, a su vez, se debe en gran parte al hecho de que la mayoría de los columnistas de LUN son escritores literarios, a diferencia de los otros dos diarios. La diferencia en el uso de la CP por escritores literarios no se nota solamente a nivel cuantitativo sino también a nivel cualitativo, ya que son ellos los que hacen exclusivo uso de tres de los rasgos de la CP: originalidad del género del discurso referido, originalidad de tema generado y rango de red de asociaciones en el texto.

Si bien vimos que el género de las columnas es el más propicio para la creatividad, esto no se refleja en nuestros resultados en todos los diarios, sino solamente en los de LUN. Esto se puede atribuir a los cambios que ha venido experimentando el género, ya que el escritor literario ha ido cediendo la escritura de columnas a otros agentes de la vida cultural, como sociólogos y economistas (Galgani, 2016b) y se ve cada vez más relegado a un segundo plano, alguien que participa “como un allegado” (Galgani, 2016a, p. 221). Se podría hipotetizar que, entre los tres diarios de nuestra investigación, el único que, en su búsqueda de consolidación y la consecuente evolución de su estilo, ha mantenido la tradición del columnista-escritor literario es LUN, un diario, cuyo primer director fue justamente un reconocido escritor literario, Joaquín Díaz Garcés, quien también participó en su fundación (Biblioteca Nacional de Chile, 2018).

En resumen, no podemos afirmar que la única diferenciación que constatamos en el uso de la CP entre los tres diarios se deba a las diferentes audiencias a las que estos se dirigen. Esta diferenciación es atribuible a cierto rasgo del sujeto escritor y no podemos afirmar que la selección de columnistas escritores literarios se haya hecho en función de la audiencia del diario. La no incidencia de la audiencia en la CP podría deberse, entre otros factores, al hecho de que el periodismo está en un proceso de transformación tecnológica (Rubio, 2005) y la audiencia mediática se ve transformada y es más diversa y fragmentada que antes (Justel, 2012).

## CONCLUSIONES

En cuanto a la pregunta de investigación —cómo se configura la CP en el discurso de prensa acerca del delito en el contexto del estallido social chileno del 2019—, la respuesta se podría resumir de la siguiente manera. En nuestra investigación, la CP se configura de manera gradual con marcas diferenciadoras por nivel. Se manifiesta en un continuo de: originalidad de voces, que van desde lo más habitual y frecuente (mundo político) hasta lo más infrecuente e inesperado (mundo mítico); distancia de voces, desde cercanas entre representantes del mismo colectivo hasta distantes, donde dialogan la voz de Tiresias con la voz del columnista para tratar de explicar la violencia del estallido; originalidad de discursos, que van desde temas ‘banales’ en el estallido, como la equidad y la nueva constitución, hasta temas que pocos se atreven a tocar, tales como la anarquía y la comodidad política de la tolerancia frente a la violencia urbana; originalidad de géneros transmitidos, desde lo más común, como tuits y declaraciones del Presidente, hasta lemas de grafitis y canciones; distancia de discursos asociados, como la asociación de distintos informes sobre los daños causados por la violencia y la asociación de una nota dejada debajo de la puerta con un libro científico; y originalidad de temas generados, que oscilan entre lo más repetido, como la condena de la violencia, y lo más infrecuente, como la atribución de actitudes delictuales a las élites. También se configura en redes de asociaciones a nivel textual, que van desde redes inexistentes hasta redes muy tupidas. Los distintos modos y grados con los que

se materializan estos rasgos muestran que, sin creatividad, no se rompen los esquemas mediáticos, no se cuestionan las posturas tradicionales ni se proponen temas y explicaciones desafiantes.

En cuanto a las dos subpreguntas planteadas, retomaremos aquí brevemente sus respuestas. Respecto a la primera —la que versa sobre las diferencias de la CP por género—, como se constata en el apartado 4.2, estas consisten en lo siguiente: se dan fenómenos de la CP distintos por género, es decir, en las columnas de opinión se observan los fenómenos de la creatividad pretendida, el desdoblamiento del autor y la ironía, mientras que en las noticias se observan los fenómenos de difuminación del yo del autor, repeticiones, incongruencias y apego a la rutina periodística. Concluimos que la importancia que tiene el sujeto que escribe tiene un papel primordial en la configuración de la CP: si tal sujeto carece de valor social, se abstiene de los recursos creativos polifónicos, los cuales implican subjetividad marcada (la que se da cuando el sujeto tiene un reconocimiento social). Respecto a la segunda subpregunta —la que versa sobre las diferencias por audiencia—, como desarrollamos en el apartado 4.3, detectamos solo una diferenciación por diario, la cual no se atribuye a la audiencia sino a una característica del sujeto autor (columnistas que son escritores literarios).

En lo que concierne nuestro aporte al estudio de la creatividad, pudimos determinar que la creatividad en la polifonía del discurso periodístico que analizamos no es alta. Según nuestros resultados, las noticias analizadas manifiestan CP baja y el género más creativo en su polifonía es la columna de opinión. En definitiva, la CP —tal modo de construirse como sujeto discursivo— refleja cómo el ser humano se adapta a las necesidades del entorno (aceptando algunas restricciones y desafiando otras, encontrando recursos nuevos para responder a objetivos nuevos, etc.), elige entre hacer economía de esfuerzo o no, busca conseguir sus objetivos. La creatividad es un modo de hacer y de ser y, por ende, la CP es un modo de ser polifónico; no tenemos por qué buscar la alta creatividad en todo ni todo debe ser siempre altamente creativo, pero, al acercarnos y observar la CP, podemos aprender mucho sobre el producto en el que yace.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Akram, H. (2020). *El estallido ¿por qué? ¿hacia dónde?*. El Desconcierto.
- Alé, S., Duarte, K., & Miranda, D. (2021). Introducción. Sí hay alternativa. En S. Alé, K. Duarte, & D. Miranda (Eds.), *Saltar el torniquete. Reflexiones desde las juventudes de octubre* (pp. 11-16). Fondo de Cultura Económica.
- Amossy, R. (2018). *La presentación de sí. Ethos e identidad verbal*. Prometeo Libros.
- Angermuller, J. (2014). *Poststructuralist Discourse Analysis. Subjectivity in Enunciative Pragmatics*. Palgrave Macmillan.

- Angermuller, J., Maingueneau, D., & Wodak, R. (2014). An Introduction. En J. Angermuller, D. Maingueneau, & R. Wodak (Eds.), *The Discourse Studies Readers. Main currents in theory and analysis* (pp. 1-14). John Benjamins.
- Araujo, K. (2019). Introducción. Chile en la encrucijada. En K. Araujo (Ed.), *Hilos tensados. Para leer el octubre chileno* (pp. 9-12). Editorial USACH.
- Authier-Revuz, J. (1982). La mise en scène de la communication dans des discours de vulgarisation scientifique. *Langue Française*, 53, 34-47.
- Bakhtin, M. (1980). *Προβλήματα λογοτεχνίας και αισθητικής*. Plethron.
- Bakhtin, M. (1984). *Problems of Dostoevsky's Poetics*. University of Minnesota Press.
- Barata, F. (2011). Alarmismos sociales y medios de comunicación. En Cámara de Comercio de Bogotá, *Perspectivas y enfoques sobre percepción de seguridad ciudadana. Artículos especializados* (pp. 13-26). Cámara de Comercio.
- Bell, N. (2016). Humour and language play. En R. Jones (Ed.), *The Routledge Handbook of Language and Creativity* (pp. 129-142). Routledge.
- Bhatia, V. (2008). Creativity and accessibility in written professional discourse. *World Englishes*, 27(3/4), 319-326.
- Biblioteca Nacional de Chile (2018). *Joaquín Díaz Garvés (Ángel Pino) (1877-1921). Memoria Chilena* <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-3469.html>.
- Carrión, F. (2008). Violencia y medios de comunicación: populismo mediático. *Urvio, Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana*, 5, 7-12.
- Casado, M., & De Lucas, A. (2013). La evaluación del discurso referido en la prensa española a través de los verbos introductores. *Revista Signos. Estudios de Lingüística*, 46(83), 332-360.
- Charaudeau, P. (2003). *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Gedisa.
- Chatzikoumi, E. (2025). Creatividad polifónica. *Onomázein*, 68, 104-124. <https://doi.org/10.7764/onomazein.68.05>
- Cohen, L., & Ambrose, D. (1999). Adaptation and Creativity. En M. Runco, & S. Pritzker (Eds.), *Encyclopedia of Creativity* (pp. 9-22). Academic Press.
- Cortez, E. (2008). Criminalización de la protesta social en México. *El Cotidiano*, 150, 73- 76.

- Cuerda, A. (2001). Los medios de comunicación y el derecho penal. En L. Arroyo, I. Berdugo, & M. Barbero (Coords.) *Homenaje al Dr. Marino Barbero Santos: "in memoriam"* (pp. 187-208). Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad de Salamanca.
- Focás, B. (2015). Miedo al delito: los medios de comunicación, ¿una dimensión explicativa? *Apuntes de Investigación del CECYP*, 26, 191-202.
- Focás, B., & Galar, S. (2016). Inseguridad y medios de comunicación. Prácticas periodísticas y conformación de públicos para el delito en Argentina (2010-2015). *Delito y Sociedad*, 41(25), 59-76.
- Fontcuberta, M. (1980). *Estructura de la noticia periodística*. A.T.E.
- Fuentes, J. (2005). Los medios de comunicación y el derecho penal. *Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología*, 07(16).
- Galgani, J. (2016a). Escritores en la prensa: autoría y autoridad. *Literatura y Lingüística*, 35, 219-234.
- Galgani, J. (2016b). Literatura y prensa: la columna de escritores en Chile. *Alpha*, 42, 145-161.
- González, C. (2006). Los sujetos participantes en los editoriales de la prensa escrita chilena. *Revista Signos. Estudios de Lingüística*, 39(61), 181-203.
- González, C., & Campos, C. (2020). El flujo de opinión sobre el sistema de pensiones en cuatro géneros de la prensa chilena: cobertura, voces y problemáticas. *Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura*, 30(1), 138-153. <https://doi.org/10.15443/RL3012>
- Gronemeyer, M., & Porath, W. (2017). Tendencias de la posición editorial en diarios de referencia en Chile. El arte de dosificar la crítica frente a la actuación de los actores políticos. *Revista de ciencia política*, 37(1), 177-202.
- Hamlet, J. (2009). Editorials. En C. Sterling, (Ed.), *Encyclopedia of Journalism* (pp. 473-477) [ebook] SAGE Publications. <https://www.perlego.com/book/1004719/encyclopedia-of-journalism>
- He, K. (2017). *A theory of creative thinking. Construction and verification of the dual circulation model*. Springer.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.
- Hidalgo-Downing, L. (2016). Metaphor and metonymy. En R. Jones (Ed.), *The Routledge Handbook of Language and Creativity* (pp. 107-128). Routledge.

- Ivankova, N., & Creswell, J. (2009). Mixed Methods. En J. Heigham, & R. Croker (Eds.), *Qualitative research in Applied Linguistics. A Practical Introduction* (pp. 135-161). Palgrave Macmillan.
- Jones, R. (2016). Creativity and discourse analysis. En R. Jones (Ed.), *The Routledge Handbook of Language and Creativity* (pp. 61-77). Routledge.
- Justel, S. (2012). Transformación en la audiencia, transformación en los medios: un marco para el estudio de los retos y estrategias de las empresas periodísticas. *adComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 4, 21-38. <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2012.4.3>
- Kessler, G., & Focás, B. (2014). ¿Responsables del temor? Medios y sentimiento de inseguridad en América Latina. *Nueva Sociedad*, 249.
- Kozbelt, A., Beghetto, R., & Runco, M. (2010). Theories of Creativity. En J. Kaufman, & R. Sternberg (Eds.), *The Cambridge Handbook of Creativity* (pp. 20-47). Cambridge University Press.
- Lagos, F., & Vivaldi, L. (2020). Un año de revueltas en Chile. *Pléyade, especial*, 23-28.
- López, R. (1993). Encuentros y desencuentros en el universo conceptual de la creatividad. *Psyke*, 2(1), 115-122.
- Márquez, F. (2020). Por una antropología de los escombros. El estallido social en Plaza Dignidad, Santiago de Chile. *Revista 180*, 45, 1-13.
- Martins, N., & Machado, A. (2015). Emergence of discursive voices and simulation of polyphony: The identity of science in a Brazilian magazine. *Journal of Media and Communication Studies*, 7(1), 8-19. <https://doi.org/10.5897/JMCS2014.0413>
- Maybin, J. (2016). Everyday language creativity. En R. Jones (Ed.), *The Routledge Handbook of Language and Creativity* (pp. 25-39). Routledge.
- Mednick, S. (1962). The associative basis of the creative process. *Psychological Review*, 69(3), 220-232.
- Molina, I. (2014). Miedo al crimen y medios de comunicación: una revisión de la literatura. *Revista Criminalidad*, 56(3), 9-23.
- Moore, E. (1967). *Creative and Critical Thinking*. Houghton Mifflin Company.
- Morales, M. (2020). Estallido social en Chile 2019: participación, representación, confianza institucional y escándalos públicos. *Análisis político*, 33(98), 3-25.
- Munat, J. (2016). Lexical creativity. En R. Jones (Ed.), *The Routledge Handbook of Language and Creativity* (pp. 92-106). Routledge.

- Navarro, F., & Tromben, C. (2019). Estamos en guerra contra un enemigo poderoso, implacable: los discursos de Sebastián Piñera y la revuelta popular en Chile. *Literatura y Lingüística*, 40, 295-324.
- Nølke, H. (2002). Polyphonie. En P. Charaudeau, & D. Maingueneau (Eds.), *Dictionnaire d'analyse du discours* (pp. 444-448). Du Seuil.
- Oppezzo, M., & Schwartz, D. (2014). Give your ideas some legs: the positive effect of walking on creative thinking. *Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition*, 40(4), 1142-1152.
- Pape, S., & Featherstone, S. (2005). *Newspaper Journalism: A Practical Introduction*. [ebook] SAGE Publications. <https://www.perlego.com/book/861454/newspaper-journalism>
- Parodi, G., Venegas, R., Ibáñez, R., & Gutiérrez, R. (2015). Géneros del discurso en el Corpus PUCV-2006: Criterios, definiciones y ejemplos. En G. Parodi (Ed.), *Géneros académicos y géneros profesionales: accesos discursivos para saber y hacer* (pp. 43-88). Ediciones Universitarias de Valparaíso.
- Paz Ciudadana (2020). *Índice*. <https://pazciudadana.cl/proyectos/documentos/indice-paz-ciudadana-2020/>
- Perrin, D. (2013). *The linguistics of news writing*. John Benjamins.
- Phillips, A. (2006). *Good Writing for Journalists*. [ebook] SAGE Publications. <https://www.perlego.com/book/861146/good-writing-for-journalists>
- Quintero, S. (2018). Discurso referido en notas periodísticas deportivas en español y francés. *Lengua y Habla*, 22, 160-186.
- Riley, S. (2009). Columns and columnists. En C. Sterling, (Ed.), *Encyclopedia of Journalism* (pp. 317-322) [ebook] SAGE Publications. <https://www.perlego.com/book/1004719/encyclopedia-of-journalism>
- Rodríguez, J., & Quinde, M. (2016). Miedo al delito y medios de comunicación tradicionales: Un estudio exploratorio con universitarios venezolanos. *Espacio Abierto*, 25(2), 145-165.
- Rovira-Sancho, G. (2013). Activismo mediático y criminalización de las protestas: medios y movimientos sociales en México. *Convergencia*, 29(61).
- Rubio, M. (2005). Nuevos tiempos para la documentación informativa en el periodismo digital: viejas y nuevas funciones del servicio de documentación digital. *Comunicación y Sociedad*, XVIII(1), 153-168.

- Runco, M. (2007). *Creativity theories and themes: research, development, and practice*. Elsevier Academic Press.
- Sanders, J. (2010). Intertwined voices. Journalists' modes of representing source information in journalistic subgenres. *English Text Construction*, 3(2), 226-249.
- Smith, A., & Higgins, M. (2013). *The Language of Journalism: A Multi-genre Perspective*. [ebook] Bloomsbury Publishing. <https://www.perlego.com/book/392644/the-language-of-journalism>
- Soto, S. (2005). La influencia de los medios en la percepción social de la delincuencia. *Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología*, 07-09.
- Sterling, C. (Ed.) (2009). *Encyclopedia of Journalism* [ebook] SAGE Publications. <https://www.perlego.com/book/1004719/encyclopedia-of-journalism>
- Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Paidós.
- Veale, T., Feytaerts, K., & Forceville, C. (2013). Creativity and the agile mind. En T. Veale, K. Feytaerts, & C. Forceville (Eds.), *Creativity and the Agile Mind. A Multi-Disciplinary Study of a Multi-Faceted Phenomenon* (pp. 1-24). De Gruyter Mouton.
- Voloshinov, V. (1981). La structure de l'énoncé. En T. Todorov (Ed.), *Mikhaïl Bakhtine. Le principe dialogique suivi de Écrits du cercle de Bakhtine* (pp. 287-316). Seuil.
- Ximenes, G. (2015). The multiplicity of voices in the journalistic discourse: study of polyphony in Journalism in light of a modular perspective of discourse organization. *Intercom – RBCC*, 38(2), 159-181. <https://doi.org/10.1590/1809-5844201529>.